

Asianro 166/12.04.00/2018

**§ 5****Uintikeskus Ulpukan osallistuminen Kesäksi kuntoon -kampanjaan 2018**

Liikunta- ja nuorisotoimenjohtaja Reijo Hakorinta 17.1.2018:

Opetus- ja kulttuuriministeriö tukee vuosittain uimahallien rakentamista Veikkauksen tuotosta useilla miljoonilla euroilla. Uimahallit kutsutaan osallistumaan neljänteen yhteiseen Kesäksi kuntoon keskiviikko -etukampanjaan 1.4.–31.5.2018, jossa uimahalli tarjoaa Veikkauksen kanta-asiakkaille 2 in 1 -uintietua eli kaksi yhden hinnalla. Kampanjan tavoitteena on viestiä Veikkauksen edunsaajille sitä, että uimahallien rakentamista ja peruskorjauksia rahoitetaan Veikkauksen tuotosta. Viime kevään kampanja tavoitti enemmän kuluttajia kuin muiden kanta-asiakasetujen vastaavat kampanjatoimenpiteet Veikkauksen eri kanavissa.

Kesäksi kuntoon keskiviikko toteutetaan 1.4.–31.5.2018 välisenä aikana, jolloin Veikkaus-korttilaisille tarjotaan keskiviikkoisin 2 in 1 -etua, kaksi yhden hinnalla. Kampanjassa mukana olo vaatii uimahallilta ainoastaan sen, että huhti- ja toukokuun aikana Veikkaus-korttia näyttävät pääsevät keskiviikkoisin uimahalliin kaksi yhden hinnalla. Kampanja toteutetaan jo viidennen kerran.

Veikkaus tarjoaa mukaan tuleville uimahalleille laajan markkinointikanavan, joita ovat mm:

- Markkinointimateriaali uimahallille
- Veikkauksen viestintäkanavat: Kanta-asiakasuutiset-lehti, Veikkaus.fi/edut -verkkosivut, Facebook, Twitter
- Asiakasviestit
- Uimaliiton viestintäkanavat

Edun saa esittämällä Veikkaus-korttinsa lipun oston yhteydessä. Veikkauksen asiakuuden ikäraja on 18 vuotta, joten edun voivat hyödyntää vain aikuiset. Kuitenkin niin, että mukaan tuleva henkilö voi olla alaikäinen.

Etu koskee vain kertamaksulla tulevia – ei alennusryhmiä, sarjakorttilaisia yms. Etua ei voida yhdistää muihin alennuksiin tai tarjouksiin. Jos asiakas haluaa hyödyntää Kesäksi kuntoon -edun, hinta määrittyy aikuisen normaalihintaisen lipun mukaan.

Yllä olevaan viitaten esitän, että Uintikeskus Ulpukka osallistuu Veikkaus-korttilaisten 2 in 1 -kampanjaan mainituin ehdoin. Tavoitteena on kevään aikana aktivoida uusia uimahallikäyttäjiä kokeilemaan Ulpukan palveluja ja näin lisäämään uimahallin aktiivista käyttöä. Kampanjan aikana kassajärjestelmässä

Vapaa-aikalautakunta

23.01.2018

---

voidaan seurata kampanjan vaikutusta kävijämäärinä. Kävijöille voidaan kohdentaa myös asiakastytyväisyyskysely kampanjan vaikutuksesta uimahallin käyttöön jatkossa.

**Päätösehdotus**

Sivistysjohtaja Juha-Pekka Lehmus

Vapaa-aikalautakunta päättää,

että Uintikeskus Ulpukka osallistuu Veikkaus-korttilaisten 2 in 1 -kampanjaan mainituin ehdoin.

**Päätös**

Vapaa-aikalautakunta hyväksyi ehdotuksen yksimielisesti.

Tiedoksi

Uintikeskus Ulpukka

